

SERVICIOS DE JUVENTUD. AYUNTAMIENTO DE PARLA.

La información específica completa sobre horarios, procedimientos, normativas, formas de contacto, direcciones de correo electrónico, disponibilidad así como de los servicios que se prestan a la ciudadanía desde los Servicios Municipales de Juventud se puede consultar en www.lacasajoven.com

Marco de trabajo en el que se fundamentan los Servicios Municipales de Juventud para los próximos 10 años



*El trabajo desarrollado por los Servicios de Juventud para la tercera década del siglo XXI viene determinado por el proyecto de investigación cualitativa específico que se llevó a cabo en los años de pandemia denominado **Observatorio de Innovación** y que aporta el marco y paradigma de trabajo en torno al concepto de Bienestar Juvenil. El trabajo desarrollado así como las conclusiones a las que se llegó se pueden consultar en <https://www.lacasajoven.com/nuestra-identidad/>*



Y más específicamente:

- Sello compromiso con el Bienestar Juvenil: <https://www.lacasajoven.com/bienestar-juvenil/>
- Desarrollo de Observatorio de Innovación: <https://www.lacasajoven.com/observatorio-de-innovacion/>
- Mapa de necesidades de la juventud: <https://www.lacasajoven.com/observatorio-de-innovacion/>
- Ámbitos y ejes de trabajo de los Servicios de Juventud: <https://www.lacasajoven.com/ambitos-ejes/>
- Población destinataria de los Servicios: <https://www.lacasajoven.com/destinatarios/>
- Principios, metodología de trabajo y decálogo: <https://www.lacasajoven.com/principios/>
- Retos: <https://www.lacasajoven.com/reto/>
- Certezas para definir estrategias: <https://www.lacasajoven.com/certezas/>

ESTRUCTURA DE TRABAJO

Los Servicios de Juventud se organizan en 5 Unidades de trabajo:

- Unidad de Coordinación
- Unidad técnica de Comunicación e Información Juvenil. Servicio de Información y Asesoramiento Juvenil
- Unidad Técnica de Formación y Dinamización
- Unidad Técnica de Gestión de uso espacios, eventos y apoyo a entidades
- Unidad Administrativa

EQUIPAMIENTO

La Casa de la Juventud del Ayuntamiento de Parla es un espacio de 2.500m², ubicadas en Parla Este. Las instalaciones cuentan con dos edificios:

Edificio Multiusos:

- Salón de Actos
- Sala de Exposiciones
- Aula – Altillo

Edificio de Servicios:

- Un aula general y un aula específica de informática
- Sala de danza
- 1 Salas de ensayo de música
- Sala de Radio
- Servicio de Información y Asesoramiento Juvenil
- Zona wifi y zona de estancia de SIAJ
- Despachos de Asesorías y de personal técnico.

Exterior:

- Espacio abierto para actividades
- Espacio para Street Work Out

Así mismo la Casa de la Juventud cuenta con Puntos de Información Juvenil (PIJ) en cada uno de los IES públicos del municipio.

DATOS

CESIONES DE USO DE ESPACIOS DE LA CASA DE LA JUVENTUD

Los espacios de la sala del edificio multiusos y las aulas pueden ser cedidos para usos a entidades y grupos para el desarrollo de actividades y eventos puntuales, bajo petición previa por registro electrónico en el que se detalle el tipo de actividad y a través de un procedimiento de trabajo y de seguimiento permanente.

Número de cesiones de uso del conjunto espacios de la Casa de la Juventud en el ejercicio 2023 ha sido de 810 cesión de espacios para uso puntual (en estos datos no se incluyen el periodo de enero-febrero cedido a UNED que conforma un total de 4 semana, y otras 2 semanas en el mes de julio).

Así mismo se ha marcado el protocolo para la cesión puntual de espacios alojado en la sede electrónica municipal, el precio públicos para la cesiones con sus exenciones.

Puede consultarse toda la información relativa a la cesión de espacios en:

<https://www.lacasajoven.com/cesion-de-uso-de-espacios/>

https://sede.ayuntamientoparla.es/portal/sede/se_contenedor2.jsp?seccion=s_ftra_d4_v1.jsp&contenido=4519&tipo=4&nivel=1400&layout=se_contenedor2.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=41&codMenuPN=6&codMenuSN=32

Aquellas actividades para las que se han cedido los espacios y utilizan soportes de difusión, deberán llevar los logos establecidos. Una vez hecho el diseño de estos soportes por parte de las entidades cesionarias, deberán de ser remitidos al departamento de Comunicación municipal para que sean aprobados.

FORMACIÓN Y DINAMIZACIÓN

Número de grupos permanentes: 8

Número de actividades de formación no permanentes: 10

Número de eventos: 5

Número de acciones Mostramos La Casa: 20

Número de proyectos Concurso de Ideas Vivas: 6

Número de grupos del programa Puentes al Insti: 4

Número de casos atendidos en la Asesoría de bienestar Juvenil: 93

Programa de nueva implementación: Programa de Jóvenes Activos



Plataformas de coordinación: Claustro de profesionales en torno al Bienestar Juvenil

Subvenciones recibidas de la Comunidad de Madrid: 3as Jornadas de Bienestar Juvenil: Nuevas propuestas, nuevos retos

Número de usuarios: 3.200

Algunos de los enlaces donde se puede consultar las acciones desarrolladas:

<https://www.lacasajoven.com/mostramos-la-casa/>

<https://www.lacasajoven.com/formacion/>

<https://www.lacasajoven.com/concurso-ideas-vivas/>

<https://www.lacasajoven.com/festival-la-casa-abierta/>

INFORMACIÓN Y COMUNICACION

A partir de Febrero del 2023 el Centro de Información Juvenil está temporalmente cerrado

Nº total de atenciones a demandas de información y asesoramiento inespecífico: 5970

En atención presencial: 20 (mes de enero)

Nº Total de atenciones relacionadas con Garantía Juvenil: 2 (mes enero)

Nº total de carnets: 597

Carné de La Casa: 598

Carné Joven: **679**

Soportes de comunicación para atención de demandas en soportes no directos:

A través de e-mail: **1735**

A través de redes sociales: **59** (Facebook:**15**. Twitter:**2** Instagram:**42**)

A través de teléfono: **1027**

A través de WhatsApp: **653**

Nº total de acceso gratuito a Internet: 63

Difusión y comunicación social

Nº de Campañas de difusión de acciones de la Casa de la Juventud:**20**

Nº de usuarios del SAP: **3553**

Nº total de emails enviados por SAP (Servicio de Acercamiento a la Población):**29.356**

Nº de Usuarios en difusión por WhatsApp totales:**2499**

Nº de envíos de difusión por WhatsApps: **10**

Nº total de mensajes de WhatsApp enviados:**21232**

Redes Sociales:

- Twitter: nº total de Fans: **2050 (2025 año 2022) 25 seguidores nuevos.**
- Facebook: nº total de Fan: **5400 (3621 el año 2022) 1179 fans nuevos.**
- Instagram: nº total de Fans: **3140 (1732 en el año 2022) 1408 seguidores nuevos.**

PIJ:

Presencia semanal en los Puntos de Información Juvenil de los 9 Institutos públicos de Parla

Acciones de coordinación entre los distintos departamentos de los IES y el PIJ: **17**

Acciones de visibilización de acciones en los IES: **32**

WEB lacasajoven.com

- Visitas a páginas: 49.609
- Usuarios únicos: 11.315
- Páginas de la web: 94 (7 páginas nuevas en 2023)
- Entradas en el blog de la web: 87 (15 nuevas en 2023)

Proyectos de intervención en materia de información:

- **Ciberreporteros ():**

Nº de jóvenes habituales en el programa: 10

Nº de sesiones presenciales impartidas en el programa: 32 sesiones (2 horas cada sesión)
+ salida de Fin de semana.

Nº de publicaciones generadas a través del programa: 26

BIENESTAR EMOCIONAL

Con el fin de poder dotar de recursos y herramientas a los/as jóvenes para la mejora de su Bienestar emocional y salud mental, están establecidas 2 bloques de trabajo:

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL. (se puede consultar en <https://www.lacasajoven.com/asesorias-para-jovenes/>)

Asesoría para el Desarrollo Personal.

Es un servicio de atención encaminado a dotar de herramientas y recursos a los destinatarios que están sufriendo algún tipo de malestar psicológico, ya sea por una cuestión coyuntural relativa a su entorno o derivado de una consecuencia de la etapa evolutiva y/o de recursos adaptativos para afrontar determinadas situaciones vitales.

El formato de la asesoría está organizado en sesiones individuales, en horario de tarde de 55 minutos de duración y el proceso habitual es de 6 sesiones con una cadencia de dos semanas entre sesiones. El profesional de la psicología que interviene determina en cuántas de esas sesiones participa la familia.

Asesoría para el Bienestar Juvenil

Este recurso pretende generar un espacio de reflexión conjunta con el joven sobre su propia vida, pasado, presente y futuro, con la finalidad de definir su propio itinerario vital y acompañarle a identificar los recursos que les permita conseguir sus objetivos de forma autónoma.

El formato de este recurso consiste en citas individuales en horario de tarde o mañana, de una duración 40 minutos, en horario de tarde. que permiten evaluar con el destinatario el itinerario marcado.

Asesoría vocacional y para el desarrollo profesional.

Este servicio aborda con los jóvenes, partiendo de sus cualidades, intereses, motivaciones y circunstancias, la elaboración de un perfil profesional.

Las sesiones son individuales, interactivas y prácticas y se desarrollan presencialmente en horario de tarde, en La Casa de la Juventud con una duración aproximada de 40 minutos. Dependiendo de los casos, la primera sesión puede realizarse grupos de un máximo 5 personas para informar, compartir y contrastar, el resto de las sesiones hasta lograr los objetivos demandados se realizarán individualmente para poder dar un servicio centrado y adaptado a cada joven.

Asesoría para el buen uso de Internet y Redes Sociales

Orientación, asesoramiento y acompañamiento de cualquier asunto relativo al uso de sobre Internet, Redes Sociales o el uso de dispositivos electrónicos. Está destinada a jóvenes, familias y profesionales de la educación.

El formato de la intervención es en sesiones individuales de 50 minutos, en un proceso de hasta 4 sesiones con una cadencia entre sesiones por determinar según el caso. Las sesiones se desarrollan en horario de tarde.

ESPACIOS DE INTERVENCIÓN GRUPAL (se puede consultar en <https://www.lacasajoven.com/club-de-ls-inquietos/>. Programa de Inquiet@s

Para jóvenes:

Talleres para Jóvenes Inquiet@s:

Son grupos formativos trimestrales, cerrados y con un número máximo de 15 participantes que se articulan en torno a la identificación y autorregulación de emociones, conocimiento de uno mismo, desarrollo del autoconcepto y autoestima. Espacios protegidos, con un clima cuidado y respetuoso.

Clubs de los Inquiet@s:

El Club de los Inquiet@s se articula en torno a la educación emocional y procura un desarrollo personal y social de los participantes. El programa está diseñado de forma vivencial y participativa, en un ambiente cuidado y con una metodología respetuosa con los tiempos, la edad y las capacidades de los participantes.

Para madres-padres

A lo largo del 2023 se han realizado 3 monográficos formativos para madres y padres con hijos/as adolescentes. Dichos monográficos se han desarrollado en sesiones de sábado en horario de mañana 4 horas (de 10h. a 14h.) con los siguientes temáticas:

- Claves para reforzar vínculos y poner límites. Marzo 2023. 50 participantes
- Pautas para mejorar la comunicación y relación con tu hijo/a. Junio 2023. 50 participantes
- Cómo fomentar la autonomía y la responsabilidad de tu hijo/a. Diciembre 2023.

Por otra parte, en octubre ha tenido lugar una salida formativa de fin de semana a un albergue de Cercedilla. La temática de la formación fue: Cómo mejorar el bienestar emocional de tu hijo/a y de su familia. Aprendiendo juntos/as a manejar emociones y amenazas. 25 participantes.

Toda la información de la formación está en el siguiente enlace:

https://www.lacasajoven.com/club-de-ls-inquietos/#formacion_familias

Para profesionales:

A lo largo del año han tenido lugar 3 reuniones de coordinación con profesionales del ámbito local que lleven a cabo algún tipo de intervención con jóvenes así como los equipos de orientación de los centros de secundaria del municipio para tratar contenidos relacionados con el Bienestar Emocional de los Jóvenes de Parla.

ACCION	Datos
Asesoramiento individual	173
Asesoría para Desarrollo Personal	65
Asesoría para Bienestar Juvenil	42

Asesoría para Desarrollo Vocacional y Profesional	58
Asesoría para el Buen Uso de Internet	8
Intervención grupal	352
Talleres para jóvenes Inquiet@s	66
Clubs de los Inquiet@s	86
Formación para familias y profesorado	175 (3 monográficos + una formación de F/S)
Mesa de profesionales y agentes sociales	25 profesionales (aprox.) por mesa.

Otros RESULTADOS DESTACABLES

- Aumentan los Grupos Permanentes de La Casa: Se crea el Grupo de Escritura y el Taller de kpop, teniendo en cuenta el éxito que mantiene en el tiempo se convierte en un Grupo permanente
- Se crea el Claustro de Profesionales de la Casa de la Juventud: Este Claustro está formado por los técnicos de Juventud de La Casa, los Asesores de las diferentes Asesorías y los formadores de los Grupos Permanentes. El objetivo principal de este Claustro es informar a los profesionales de las líneas de trabajo de la Casa, así como de la metodología a seguir en el trabajo con los jóvenes y coordinar actividades conjuntas entre los profesionales y sus grupos
- Implementación del programa Jóvenes Activos, como programa de desarrollo comunitario y de participación de los jóvenes en su ciudad.
- Inicio de nueva línea de trabajo dentro del programa de Inquiet@s, de intervención con padres y madres inquiet@s
- Los datos de atención directa vienen están condicionados por el cierre temporal de una parte del Centro de Información y Asesoramiento Juvenil
- La web específica de La Casa de la Juventud (www.lacasajoven.com), está consolidada como plataforma útil de difusión de los servicios y de información que la ciudadanía utiliza para conocer lo que se ofrece, tanto en la atención especializada asesorías), como en los programas que se desarrollan así como en oferta en 3 periodos de tiempo de actividades (primer semestre de año, programa de verano y programa de otoño)
- Puesta en marcha de un nuevo concurso de arte urbano #LaCasaLaPonesGuapa, que lleva 2 ediciones en el estilo de arte mural vertical en la primera convocatoria y arte mural horizontal en la segunda convocatoria.
- Salto cualitativo del formato de organización de las dos últimas ediciones de las Jornadas de Bienestar Juvenil, transformándose en espacios de formación, debate y convivencia al desarrollarse durante un fin de semana completo en albergues juveniles de la red nacional de albergues (Toledo y Rascafría). En cada una de las ediciones ha participado 100 personas entre los diferentes destinatarios (jóvenes, profesionales, madres-padres, profesorado, formadores, asociaciones, etc)