



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



Comunidad
de Madrid



AYUNTAMIENTO DE
PARLA

**INFORME PROGRAMA DE
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE
MUJERES Y HOMBRES
(CONVENIO COMUNIDAD DE MADRID-AYUNTAMIENTO DE
PARLA)**

- AÑO 2020 -

1. DATOS DE EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS.

I. Actuaciones realizadas en materia de promoción de la igualdad de oportunidades EN EL ACCESO AL EMPLEO. ¹

1. EMPLEO, PROMOCIÓN PROFESIONAL Y LIDERAZGO.

1.1 PRESENCIA EQUILIBRADA DE MUJERES Y HOMBRES EN LAS POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS	Nº DE ACCIONES	Nº EMPRESAS/ ENTIDADES BENEFICIARIAS
ACCIONES SENISBILIZACIÓN IGUALDAD EN ÁMBITOS DECISIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO		
ACCIONES SENSIBILIZACIÓN PARA INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA GESTIÓN		
RECONOCIMIENTO A ENTIDADES LOCALES QUE IMPLANTEN EL PRINCIPIO DE PRESENCIA EQUILIBRADA DE MUJERES Y HOMBRES EN SUS POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS		
TOTAL ACCIONES / EMPRESAS _ENTIDADES BENEFICIARIAS		

1.2 CORRESPONSABILIDAD EMPRESARIAL FRENTE A LA BRECHA SALARIAL	Nº DE ACCIONES	Nº EMPRESAS/ ENTIDADES BENEFICIARIAS
ACCIONES DE INFORMACIÓN SOBRE BENEFICIOS DE LA IGUALDAD Y EL DESARROLLO SALARIAL		
ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO SOBRE BRECHA		

¹ Cofinanciada al 50% por el FSE y la Comunidad de Madrid en el marco del Programa Operativo FSE 2014-2020, Eje 1 – Fomento del empleo sostenible y de calidad y de la movilidad laboral-Prioridad de Inversión 8.4-La igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, incluidos el acceso al empleo, la progresión en la carrera profesional, la conciliación de la vida personal y laboral; remuneración igual trabajo igual valor- de la Comunidad de Madrid.

SALARIAL		
ACCIONES DE ASESORAMIENTO PARA DEFINIR Y ELABORAR MEDIDAS PARA MEJORAR EQUIDAD SALARIAL		
ACCIONES DE APOYO EN IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DEFINIDAS		
EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROCESO DE ASESORAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS		
DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DE LA CAMPAÑA Y DE LOS SERVICIOS OFERTADOS		Nº EJEMPLARES
TOTAL ACCIONES/ EMPRESAS_ENTIDADES BENEFICIARIAS		

1.3 FOMENTO DEL EMPLEO FEMENINO	Nº DE ACCIONES	Nº MUJERES BENEFICIARIAS
ELABORACIÓN DE ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE ACCESO AL EMPLEO	1	20
ACCIONES DE FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y APOYO A GENERACIÓN DE EMPRESAS START-UP		
ASISTENCIA TÉCNICA (CON ASESORAMIENTO JURÍDICO Y FINANCIERO)		
FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y LA CREACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO		
CAMPAÑAS PARA FOMENTAR EL AUTOEMPLEO FEMENINO EN EL ÁMBITO LOCAL		Nº EMPRESAS BENEFICIARIAS
TOTAL ACCIONES/ MUJERES-EMPRESAS BENEFICIARIAS	1	20

1.4 PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA CARRERA PROFESIONAL	Nº DE ACCIONES	Nº MUJERES BENEFICIARIAS
ACCIONES PARA POTENCIAR LA CARRERA PROFESIONAL DE LAS MUJERES		
ACCIONES DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL DE LAS MUJERES		
TOTAL ACCIONES/ MUJERES-EMPRESAS BENEFICIARIAS		

2. CONCILIACIÓN, CORRESPONSABILIDAD Y USO DEL TIEMPO.

2.1. TALLERES DE CONVIVENCIA PARA LA CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

TALLERES MIXTOS			
Nº TALLERES	Nº PARTICIPANTES		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL PARTICIPANTES

TALLERES EN FAMILIA					
Nº TALLERES	Nº PARTICIPANTES				
	ADULTOS		MENORES		TOTAL PARTICIPANTES
	Nº MUJERES	Nº HOMBRES	Nº NIÑOS	Nº NIÑAS	
17	156	42	105	159	462

TALLERES CONVIVENCIA EN IGUALDAD: CONTENIDOS	
CONTENIDOS	Nº TALLERES
COCINA	

CUIDADO DE HIJOS/AS, PERSONAS DEPENDIENTES, TAREAS DOMÉSTICAS, ORGANIZACIÓN DEL HOGAR	
PEQUEÑAS REPARACIONES DOMÉSTICAS/BRICOLAGE	
GESTIONES BANCARIAS/ADMINISTRATIVAS	
NUEVAS TECNOLOGIAS	
REPARACIÓN AUTOMOVIL/OTROS VEHÍCULOS	
AUTONOMÍA	
IDIOMAS	
CORRESPONSABILIDAD	
COEDUCACIÓN	
OTROS	
TOTAL TALLERES CONVIVENCIA EN IGUALDAD²	

2.2 CAMPAÑAS Y ACCIONES PARA CONOCER LA SITUACIÓN DE LA VIDA PERSONAL FAMILIAR Y LABORAL	Nº DE ACCIONES	Nº MUJERES BENEFICIARIAS
ACCIONES PARA POTENCIAR LA CARRERA PROFESIONAL DE LAS MUJERES		
ACCIONES DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL DE LAS MUJERES		
TOTAL ACCIONES/ MUJERES-EMPRESAS BENEFICIARIAS		

2.3 CORRESPONSABILIDAD EMPRESARIAL POR LA CONCILIACIÓN	Nº DE ACCIONES	Nº EMPRESAS/ ENTIDADES BENEFICIARIAS
CONSULTORÍA Y DIAGNÓSTICO SOBRE LA EXISTENCIA DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN		

² El total de talleres de convivencia en igualdad debe ser igual a la suma del número de talleres mixtos y en familia.

APOYO EN LA DEFINICIÓN, ELABORACIÓN Y/O IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN.		
EVALUACIÓN PROCESO ASESORAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS		
DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS SERVICIOS OFERTADOS		Nº EJEMPLARES
TOTAL ACCIONES/ EMPRESAS_ENTIDADES BENEFICIARIAS		

2.4. USO DEL TIEMPO				
CONTENIDO	Nº TALLERES	Nº DE PARTICIPANTES		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
TIEMPO PERSONAL	4	4	64	68
TIEMPO PROFESIONAL				
TOTAL TALLERES GESTIÓN DEL TIEMPO	4	4	64	68

MATERIALES DIVULGATIVOS ³		
TIPO DE ELEMENTOS	Nº DE MATERIALES ELABORADOS	Nº DE EJEMPLARES
GUÍAS DE GESTIÓN DEL TIEMPO		
CALENDARIOS	1	1.500
FOLLETOS		
OTROS		
TOTAL MATERIALES DIVULGATIVOS	1	1.500

³ Distintos de los elementos de difusión de los talleres.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACTUACIONES PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL ACCESO AL EMPLEO

Nº	DENOMINACIÓN ACTIVIDAD	MES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Taller Las olimpiadas de las mujeres									X			
2	Taller Y del reino animal ¿quién se encarga?									X			
3	Taller Al rescate de las emociones									X			
4	Taller La leyenda de las brujas											x	
5	Taller El viaje de Frida											x	
6	Taller Experimentos con ciencia											x	
7	Taller del símbolo al plato: postre navideño												x
8	Taller de percusión: con la música a otra parte												x
9	Taller juegos y juguetes para todas y todos												x
10	Cuentacuentos El secreto de Bleff											x	
11	Cuentacuentos Si yo tuviera una púa												x
12	Cuentacuentos Superabuelas con superpoderes												x
13	Mundinovo (1ª edición)										x		
14	Mundinovo (2ª edición)												x
15	El viaje de Egeria (1ª edición)											x	
16	El viaje de Egeria (2ª edición)												x
17	El viaje de Egeria (3ª edición)												x
18	Taller de mindfulness: afrontar la inquietud									X	x		
19	Taller: malabarismos de la vida cotidiana: la importancia de lo común.											x	

20	Taller de autocuidados para el bienestar: "una habitación propia".																			X	X		
21	Taller de recursos digitales para la participación y la comunicación on line.																				X	X	
22	Calendario de conciliación, corresponsabilidad y uso del tiempo.																			X	x	X	X

II. Actuaciones realizadas en materia de promoción de la igualdad de oportunidades, SALUD Y CULTURA Y DE ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

1. SALUD, DEPORTE Y HÁBITOS SALUDABLES.

1.1 ACCIONES INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN SALUD				
CONTENIDO DE LAS ACCIONES	Nº DE ACCIONES	NÚMERO DE PARTICIPANTES		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
INCORPORACIÓN PERSPECTIVA DE GÉNERO ENTRE PROFESIONALES SANITARIOS EN EL ÁMBITO LOCAL				
DISEÑO PROGRAMAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS MUJERES				
TOTAL ACCIONES				

1.2 ACCIONES DE FOMENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL DEPORTE		
CONTENIDO DE LAS ACCIONES	Nº DE ACCIONES	Nº MUJERES BENEFICIARIAS
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS QUE DIFUNDAN EL DEPORTE FEMENINO Y/O QUE FOMENTEN Y VISIBILICEN LA PARTICIPACIÓN DE LAS		

MUJERES EN ESTE ÁMBITO		
CAMPAÑAS FOMENTO LIBRE ELECCIÓN PRÁCTICA DEPORTE, NIÑAS, ADOLESCENTES Y MUJERES		
CAMPAÑAS PARA VISIBILIZAR LOSGROS DE LAS MUJERES EN EL DEPORTE		
OTRAS ACCIONES Y CAMPAÑAS SOBRE CONTRIBUCIÓN DEL DEPORTE PARA IMPULSAR VALORES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES.		
TOTAL ACCIONES / Nº BENEFICIARIAS		

1.3 ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y SOCIAL DE LAS MUJERES		
CONTENIDO DE LAS ACCIONES	Nº DE ACCIONES	Nº MUJERES BENEFICIARIAS
TALLERES HÁBITOS SALUDABLES		
TALLERES OCIO Y TIEMPO LIBRE		
CAMPAÑAS PROMOCIÓN ACTIVIDAD FÍSICA MUJERES		
TOTAL ACCIONES / Nº BENEFICIARIAS		

2. CULTURA Y ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

2.1 CULTURA Y GÉNERO				
CONTENIDOS	Nº DE ACCIONES	Nº PARTICIPANTES		
		MUJERES	HOMBRES	TOTAL PARTICIPANTES
ACTIVIDADES CULTURALES				
CHARLAS, COLOQUIOS,				

DEBATES				
REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS	1	225	50	275
RECONOCIMIENTOS A CREACIONES Y PRODUCCIONES DE LAS MUJERES ÁMBITO CULTURAL, ARTÍSTICO E INTELECTUAL				
MATERIAL GUÍAS, FOLLETOS, CATÁLOGOS	Cartel Folleto Mupi Roll-Up	Sin especificar	Sin especificar	100 ejemplares cartel. 300 ejemplares folleto 10 ejemplares Mupi. 1 Roll-up
TOTAL ACCIONES	4	225	50	275

2.2 ESTUDIOS E INVESTIGACIONES EN GÉNERO				
CONTENIDOS	Nº DE ACCIONES	Nº PARTICIPANTES		
		MUJERES	HOMBRES	TOTAL PARTICIPANTES
EDICIÓN, PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN				
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (JORNADAS, SEMINARIOS)				
PREMIOS				
TOTAL ESTUDIOS E INVESTIGACIONES EN GÉNERO				

2.3 ACCIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN CONDICIONES DE IGUALDAD		
CONTENIDO DE LAS ACCIONES	Nº DE ACCIONES	Nº MUJERES BENEFICIARIAS
FORMATIVAS PARA REDUCIR BRECHA DIGITAL		
EVENTOS Y ACTIVIDADES DE FOMENTO DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES		
TOTAL ACCIONES / Nº BENEFICIARIAS		

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACTUACIONES PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. SALUD Y CULTURA Y ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

Nº	DENOMINACIÓN ACTIVIDAD	MES												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Representación teatral "No me toques el cuento"			x										
2	Campaña de difusión del 8 M			x										
3														

II. Actuaciones realizadas en materia de PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL.

1. CAMBIO CULTURAL HACIA LA IGUALDAD DE TRATO Y DE OPORTUNIDADES Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

1.1 ACCIONES PARA EL FOMENTO DEL CAMBIO CULTURAL EN MATERIA DE IGUALDAD	
CONTENIDO DE LAS ACCIONES	Nº DE ACCIONES
CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN	
INCORPORACIÓN CONTENIDOS A WEBS MUNICIPALES	
TOTAL ACCIONES	

1.2 ACCIONES INCORPORACIÓN PERSPECTIVA GÉNERO AL MOVIMIENTO ASOCIATIVO		
CONTENIDO DE LAS ACCIONES	Nº DE ACCIONES	Nº ASOCIACIONES/ ENTIDADES
ACCIONES FORMATIVAS		
ACCIONES DE INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS		
CAMPAÑAS VISIBILIZACIÓN ASOCIACIONES MUJERES ÁMBITO LOCAL		
TOTAL ACCIONES / Nº ASOCIACIONES BENEFICIARIAS		

2. INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

2.1. PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
TIPO DE ACCIÓN	Nº DE ACCIONES	Nº DE EJEMPLARES
DISEÑO		
PUBLICACIÓN		
EVALUACIÓN		
APLICACIÓN A LA GESTIÓN PÚBLICA		
TOTAL ACCIONES/ EJEMPLARES		

2.2 RESTO ACTUACIONES PERSPECTIVA GÉNERO EN LA ADM. LOCAL				
CONTENIDO DE LAS ACCIONES	Nº DE ACCIONES	NÚMERO DE PARTICIPANTES		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CREACIÓN Y DESARROLLO UNIDADES				

ESPECIALIZADAS DE GÉNERO				
TALLERES FORMACIÓN PERSONAL MUNICIPAL				
JORNADAS Y SEMINARIOS				
OTRAS	1	6	29	35
TOTAL ACCIONES	1	6	29	35

En el supuesto de que la Entidad Local este desarrollando Plan de Igualdad, especificar:

- Fase en la que se encuentra (estudio-diagnóstico, diseño, difusión, implementación o ejecución o evaluación):

El Ayuntamiento de Parla en 2020, se encuentra en fase de realización de un **prediagnóstico en materia de igualdad**.

- Breve descripción el estado/ contenido/ resultados:

La intención del prediagnóstico es conocer la situación real del municipio en materia de igualdad, relanzar los espacios de participación técnica y asociativa, y esbozar las bases para la incorporación de la transversalidad en la acción municipal.

Este prediagnóstico, puede definirse como aquella **hoja de ruta** que permite revelar cuáles podrían ser los puntos de partida hacia la incorporación de la transversalidad de género en la acción municipal y el impulso de las políticas de igualdad en el municipio de Parla.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ACTUACIONES PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. SALUD Y CULTURA Y ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

Nº	DENOMINACIÓN ACTIVIDAD	MES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Apoyo técnico para el impulso de las políticas de igualdad en Parla							x	x	x	X	x	x
2													

2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN⁴

DIFUSIÓN ACTIVIDADES		
TIPO DE ACCIÓN	Nº DE ACCIONES	Nº DE EJEMPLARES
ACTOS PÚBLICOS		
ELEMENTOS DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA)		
PUBLICACIONES (FOLLETOS, TRÍPTICOS)		
PÁGINAS WEB		
SOPORTES PUBLICITARIOS (POSTER, CARTELES)		
TOTAL ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN		

⁴ Se **incluirá** todo lo relativo a la difusión de las actividades de las tres líneas de actuación, cuyo coste se haya imputado al convenio. Quedan **excluidas** de este apartado los materiales de difusión ya computados en sus respectivos apartados, como por ejemplo las publicaciones relativas al Plan de Igualdad y los materiales de la campaña de Gestión del Tiempo, así como lo imputado en concepto de edición o difusión en Estudios de Género.