

DATOS DE LOS SERVICIOS DE JUVENTUD. Año 2020

INFRAESTRUCTURAS

La Casa de la Juventud del Ayuntamiento de Parla es un espacio de 2.500m² ubicadas en Parla Este. Las instalaciones cuentan con dos edificios:

Edificio Multiusos:

- Salón de Actos
- Sala de Exposiciones
- Aula – Altillo

Edificio de Servicios:

- Un aula general y un aula específica de informática
- Sala de danza
- 1 Salas de ensayo de música
- Sala de Radio
- Servicio de Información y Asesoramiento Juvenil
- Zona wifi y zona de estancia de SIAJ
- Despachos de Asesorías y de personal técnico.

Exterior:

- Espacio abierto para actividades
- Espacio para Street Work Out

Así mismo la Casa de la Juventud cuenta con Puntos de Información Juvenil (PIJ) en cada uno de los IES públicos del municipio.

ESTRUCTURA DE TRABAJO

Los Servicios de Juventud se organizan en 5 Unidades de trabajo:

Unidad de Coordinación

Unidad técnica de Comunicación e Información Juvenil. Servicio de Información y Asesoramiento Juvenil

Unidad Técnica de Formación y Dinamización

Unidad Técnica de Gestión de uso espacios y eventos y apoyo a entidades

Unidad Administrativa

Todo el trabajo desarrollado por los Servicios de Juventud durante el 2020 está determinado por la pandemia y los diferentes niveles de estado de alarma que se dieron así como de las condiciones establecidas por las autoridades sanitarias. Debido a estas circunstancias, los Servicios de Juventud, han hecho un esfuerzo inmenso de adaptación marcándose como objetivo no solo mantener la intensidad en la oferta y los servicios que se prestaban en los años anteriores a la pandemia, sino que además, y dadas las circunstancias, hacer una oferta mayor que facilitara alternativas a los jóvenes, familias y profesores para afrontar mejor esta crisis sanitaria nacional y sus consecuencias socio emocionales.

Datos generales

CESIONES DE USO DE ESPACIOS DE LA CASA DE LA JUVENTUD

Los espacios de la sala del edificio multiusos y las aulas pueden ser cedidos para usos a entidades y grupos para el desarrollo de actividades y eventos puntuales, bajo petición previa por registro electrónico en el que se detalle el tipo de actividad y a través de un procedimiento de trabajo y de seguimiento permanente.

Número de cesiones de uso del conjunto espacios de la Casa de la Juventud en el ejercicio 2020 ha sido de 788* (en estos datos no se incluyen el periodo de enero-febrero cedido a UNED que conforma un total de 4 semana, y otras 2 semanas en el mes de julio).

* 585 sesiones se realizaron del 1 de enero al 10 de marzo; los meses de marzo-junio no hubo cesiones; de julio a diciembre las cesiones fueron de 203.

Nº de asesorías de apoyo al tejido asociativo: 5

Eventos: 2

FORMACIÓN Y DINAMIZACIÓN

Tipo de actividad	ACTIVIDADES Y NÚMERO DE PARTICIPANTES:
Nº Actividades que favorezcan la participación y la implicación de los jóvenes en la Casa de la Juventud:	Manga: 40 Orquesta: 25 Club de ocio: 20 Radio: 15
NºActividades de formación y ocio creativo que fomenten las capacidades personales de los jóvenes (escribir aquí la denominación de las actividades:	Calistenia: 15 Curso de habilidades para el trabajo: 25 Curso de orientación socio profesional: ANULADO Curso de primeros auxilios para educadores: 25 Curso de manipulador de alimentos: 25 Curso de Ilustración digital: 20 Curso de ilustración tradicional: 20 Curso de caracterización y maquillaje: 20 Curso de orientación socio profesional en tiempos de crisis: ANULADO Curso de habilidades para la vida y el trabajo en el siglo XXI: ANULADO Curso de monitor de ocio y tiempo libre: Cine fórum: ANULADO Curso de preparación de pedidos: 13
Nº Acciones que complementen y apoyen los aprendizajes académicos del entorno escolar):	2 Cursos aprender a aprender: 34 Taller aprendizaje del castellano: 21 Puente al Insti en verano: 30 Webinar para familias: Puente al Insti: 25 Puente al Insti en Navidad: 30 Webinar para familias: los primeros meses en el Insti: 15
Nº Acciones de intervención y dinamización :	Mostramos: 5 grupos suspendidos en marzo por pandemia 5 grupos realizados en Noviembre con el IES Llorca
Nº Acciones que favorezcan la creación de redes:	Red de Literatura: Suspendido por pandemia Red de Matemáticas: Suspendido por pandemia Sesiones con orientadores de IES Red Parlay incluye

<p>Nº Acciones que fomenten la visibilidad del talento y las capacidades de los jóvenes incidiendo en una imagen positiva de los mismos:</p>	<p>Suspendido por pandemia: Hazte Visible Teatro IES Las Américas Concierto de Rock</p> <p>Proyectos del X Concurso de Ideas Vivas: suspendido por pandemia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concurso tecnológico y Hackathon: - Parla: Memoria Urbana - Aula TEA - Proyecto medioambiente: IES Humanejos <p>El Taller de bailes italianos, proyecto del Concurso de Ideas: Realizado en Puente al Insti: 30</p> <p>-</p> <p>XI Concurso de Ideas Vivas: Nº de proyectos ganadores: 5 Entrega de premios XI Concurso de Ideas Vivas.</p>
--	--

Asesoría de Bienestar Juvenil A partir de septiembre, se estructura una forma de atención a jóvenes y sus familias bajo la denominación de Asesoría de Bienestar Juvenil, con tiempos de atención específico Nº de casos atendidos: 10

INFORMACIÓN Y COMUNICACION

Nº total de atenciones a demandas de información y asesoramiento inespecífico: 5970

En atención presencial: **669**

A través de teléfono: **2716**

A través de e-mail: **1568**

A través de redes sociales: **80** (Facebook: **33**. Twitter: **9** Instagram: **38**)

A través de WhatsApp: **929**

Atención directa a jóvenes en los P.I.J.: **8**

Nº total de carnets: 597

Carné de La Casa: **173**

Carné Joven: **420**

Carné de Alberguista: **0**

Carné de Estudiante: **4**

Carné de Profesor: **0**

Nº total de acceso gratuito a Internet: 136

Nº Total de atenciones relacionadas con Garantía Juvenil: 91

Nº de altas en el sistema de Garantía Juvenil: 77

Difusión y comunicación:

Nº de Campañas de difusión de acciones de la Casa de la Juventud: **20**

Nº de usuarios del SAP: **2950**

Nº de envíos de difusión por SAP: **18**

Nº total de emails enviados por SAP (Servicio de Acercamiento a la Población): **51678**

Nº de Usuarios en difusión por WhatsApp totales: **1566**

Nº de envíos de difusión por WhatsApps: **21**

Nº total de mensajes de WhatsApp enviados: **32321**

Redes Sociales:

- Twitter: nº total de Fans: **2025**

- Facebook: nº total de Fan: **3621**
- Instagram: nº total de Fans: **1732**

PIJ:

Presencia semanal en los Puntos de Información Juvenil de los 9 Institutos públicos de Parla
 Acciones de coordinación entre los distintos departamentos de los IES y el PIJ: **10**.
 Acciones de visibilización de acciones en los IES: **14**.

NUEVA SECCIÓN WEB lacasajoven.com (solo de noviembre y diciembre)

- Visitas a páginas: 6687
- Usuarios únicos: 1918
- Páginas de la web:**55**
- Entradas en el blog de la web:**14**

Antiguo blog: activo desde enero a noviembre

- Entradas realizadas en el blog antiguo de enero a noviembre: **67**
- Visitas al blog (antiguo) enero noviembre: **23366**

Proyectos de intervención en materia de información:

- **Ciberreporteros ():**
 Nº de jóvenes habituales en el programa: 9
 Nº de sesiones presenciales impartidas en el programa: 9 (de enero a marzo) + 6 (de octubre a diciembre) 2 horas cada sesión.
 Nº de sesiones online: 11 (de marzo a julio)
 Nº de publicaciones generadas a través del programa: 21

Asesorías específicas:

- **Asesoría para el desarrollo personal:**

Nº de casos atendidos: 64. (33 casos de Enero a Marzo. 13 casos de Mayo a Julio. 18 casos en Noviembre y Diciembre)

Nº de sesiones realizadas: 193 sesiones (93 presenciales + 100 por Videollamada).

Nº de sesiones por caso (como media): 6 sesiones/usuario. Este dato ha variado mucho en tiempos de confinamiento.

- **Servicio de Coaching para el desarrollo profesional:**

Nº de casos atendidos: 29

Nº de sesiones realizadas: 159 (24 sesiones presenciales de Enero a Marzo. 86 sesiones online de Mayo a Julio, se duplicó el nº de horas. 49 sesiones online de Octubre a Diciembre,

Nº de sesiones por caso: muy variable, desde 2- 3 sesiones hasta un máximo de 10-12 sesiones por caso (excepcional)

RESULTADOS DESTACABLES DEL AÑO 2020

- Los datos de atención directa vienen absolutamente condicionados por la pandemia, el tiempo del confinamiento y posterior. La atención presencial ha disminuido notablemente, por contra las atenciones por otros canales (especialmente vía telefónica) se ha visto muy incrementada. Esto ha mejorado los tiempos de atención, con lo que este servicio ha ganado en eficacia.
- La gran novedad es el diseño, implementación y publicación de la web de La Casa de la Juventud (www.lacasajoven.com). Para ello se ha realizado un importante esfuerzo por parte del personal del servicio de Juventud en el período que abarca mediados de Marzo (escasos días tras el comienzo del confinamiento) hasta el 11 de noviembre (día de la presentación) a partir de entonces se realizan

permanentes labores de mantenimiento en ella. Cabe destacar que todo el proceso de diseño, elaboración e implementación fue desarrollado íntegramente por personal municipal por lo que se realizó sin coste adicional para el Ayuntamiento. Ver datos de la web en la parte cuantitativa de este documento.

- Durante la pandemia se han mejorado e incrementado el soporte audiovisual para difundir acciones de La Casa, recursos municipales y otra información de interés para jóvenes. El canal de Youtube ha aumentado su actividad y los diseños para determinadas campañas también se han incrementado.
- Dada la situación que provocó la pandemia, el servicio de Coaching duplicó el número de horas semanales y, junto con la Asesoría para desarrollo personal, ambas se mantuvieron durante todo el mes de Julio. Como es obvio ambas asesorías se reformularon en el mes de Mayo y pasaron a desarrollarse en formato online (por videollamadas de WhastApp en el caso de la de desarrollo personal, y plataforma zoom, teams u otras vías)
- Las sesiones online en el Servicio de Coaching para el desarrollo profesional ha provocado mejoras en el servicio ya que han disminuido las faltas de asistencia, ha mejorado el compromiso y ha agilizado los tiempos de trabajo al haber mayor control y seguimiento por esta vía de comunicación.
- El servicio de Coaching para el desarrollo profesional ha abierto una nueva línea de webinars abiertas al público juvenil.
- En el último trimestre han dado comienzo dos asesorías nuevas: La Asesoría de Bienestar Juvenil a la de Asociacionismo.
- Todas las inscripciones de los cursos desde junio del 2020 hasta el final han sido en formato online. Esto ha mejorado los tiempos de atención y los dedicados a dicha gestión, así como los canales de comunicación con los usuarios. Por otra parte ha provocado una importante reducción en el consumo de papel y de tonner.
- Desde noviembre de 2020 se ha recuperado el uso del aula 4 para la programación y servicios de La Casa.
- El curso de dinamizadores digitales que había comenzado se reconvirtió a la versión formativa on line y se finalizó con éxito, no perdiendo ningún participante en el proceso de transformación y finalizando la formación el 100% de las personas que habían comenzado. Teniendo en cuenta que esta formación tenía una parte del contenido práctica fue muy importante el esfuerzo que hubo de hacerse para la adaptación de los contenidos y que no perdiera calidad la impartición y el aprendizaje de los mismos
- Observatorio de Innovación de los Servicios de Juventud:
 - Coordinación, contacto y presencialidad en los grupos de discusión que se organizaron para hacer una consulta y primer análisis desde el Observatorio, que fueron los siguientes:
 - Representantes de otros Servicios Locales: 24 contactos / 22 participantes finales
 - Agentes representantes de entidades sociales: 13 contactos/ 13 participantes finales
 - Grupo de discusión con jóvenes (4 grupos): 28 contactos / 23 participantes finales
 - Madres/padres: 8 contactos (AMPAS) / 8 contactos padres/madres, 11 participantes
 - 4 sesiones de trabajo interno para obtener el primer informe de resultados de la primera fase.
- Diseño de la Programación de verano adaptada a la situación Covid:
 - Actividad Puente al Insti en verano: Fue la primera actividad presencial que se diseñaba con todas las medidas de protocolo Covid. Hubo una participación del 100% y no hubo ningún afectado por la pandemia.
 - Webinar con padres/madres de participantes de Puente al Insti: Por primera vez se puso en marcha una actividad on line, a través de la plataforma zoom con familias. Sorprendió el alto número de participantes y su buena participación y adaptación a este nuevo modelo formativo
 - Formación on line: Al mismo tiempo, también por primera vez, y de manera on line, se diseñaron los siguientes cursos. Tuvieron una alta participación y los participantes manifestaron su satisfacción con la nueva plataforma, metodología y contenidos impartidos:
 - Primeros auxilios para educadores
 - Manipulador de alimentos.
- Creación de la Asesoría de Bienestar Juvenil. Durante muchos años La Casa de la Juventud venía atendiendo de manera especial a aquellos jóvenes que estaban en situación de riesgo o presentaban problemas de aislamiento y/o socialización. La pandemia agravó la situación de aislamiento, ansiedad e

incertidumbre, por lo que se vio necesario sistematizar, ampliar y visibilizar esta atención creándose la Asesoría de Bienestar Juvenil.

- La Programación de Otoño, tras la experiencia primera de la programación de verano, se diseñó en un formato on line para la formación prioritariamente, pero, también se comenzó a priorizar la participación de los jóvenes en los grupos de la Casa con el objetivo de facilitarles espacios de socialización, tan necesarios para paliar las consecuencias emocionales de la pandemia.
- Por otro lado, el XI Concurso de Ideas Vivas, tanto en la parte de asesoramiento inicial para los jóvenes que querían presentar proyectos, como la presentación y defensa ante el Jurado, se hizo de manera on line. En contra de todo lo previsto, este nuevo formato no impidió la presentación de 5 proyectos por parte de los jóvenes.
- A lo largo del 2020 se ha realizado todo el estudio con datos para realizar los informes técnicos precios para la aprobación de los precios públicos para la cesión de uso de los espacios de la Casa de la Juventud.

Resumen de elementos a destacar a destacar:

- Web de la Casa de la Juventud
- Creación de la Asesoría de Bienestar Juvenil
- Webinars de contenido diverso
- Formación on line
- Puente al Insti en Navidad.
- Curso experto de Dinamizador de entornos y sociedades digitales
- Proceso de investigación del “Observatorio de Innovación de los Servicios de Juventud”
- Finalización de los informes para la aprobación de los precios públicos aplicados a la cesión de uso de los espacios de la Casa de la Juventud.