

DATOS DE LOS SERVICIOS DE JUVENTUD. Primer semestre AÑO 2019

INFRAESTRUCTURAS

La Casa de la Juventud del Ayuntamiento de Parla es un espacio de 2.500m² ubicadas en Parla Este. Las instalaciones cuentan con dos edificios:

Edificio Multiusos:

- Salón de Actos
- Sala de Exposiciones
- Aula – Altillo
- Edificio de Servicios:
- 2 aulas generales y un aula específica de informática
- Sala de danza
- 1 Salas de ensayo de música
- Sala de Radio
- Servicio de Información y Asesoramiento Juvenil
- Zona wifi y zona de estancia de SIAJ
- Despachos de Asesorías y de personal técnico.

Exterior:

- Espacio abierto para actividades
- Espacio para Street Work Out

Así mismo la Casa de la Juventud cuenta con Puntos de Información Juvenil (PIJ) en cada uno de los IES públicos del municipio.

ESTRUCTURA DE TRABAJO

Los Servicios de Juventud se organizan en 5 Unidades de trabajo:

Unidad de Coordinación

Unidad técnica de Comunicación e Información Juvenil. Servicio de Información y Asesoramiento Juvenil

Unidad Técnica de Formación y Dinamización

Unidad Técnica de Cesión de uso de infraestructura y eventos y apoyo a entidades

Unidad Administrativa

CESIÓN DE USO DE INFRAESTRUCTURA, EVENTOS Y APOYO A ENTIDADES.

Los espacios de la sala del edificio multiusos y las aulas pueden ser cedidos para usos a entidades y grupos para el desarrollo de actividades y eventos puntuales, bajo petición previa por registro electrónico en el que se detalle el tipo de actividad y a través de un procedimiento de trabajo y de seguimiento permanente.

Número de cesiones de uso del conjunto espacios de la Casa de la Juventud en primer semestre de 2019 ha sido de 2304 (en estos datos no se incluyen los tres periodos anuales cedidas a la UNED que conforma un total de 2,5 meses ni 2 procesos electorales acaecidos en el primer semestre).

Nº de asesorías de apoyo al tejido asociativo: 7

Eventos: 3

FORMACION Y DINAMIZACIÓN

Los datos de actividades desarrolladas durante el primer semestre de 2019 (este apartado se ve diezmado durante este semestre por bajas laborales no cubiertas), dando lugar a reducción en actividades y servicios.

| Tipo de actividad | Número de participantes |
|---|--------------------------------|
| Nº Actividades que favorezcan la participación y la implicación de los jóvenes en la Casa de la Juventud: 7 | 394 |
| Nº Actividades de formación y ocio creativo que fomenten las capacidades personales de los jóvenes (escribir aquí la denominación de las actividades): 10 | 260 |
| Nº Acciones que complementen y apoyen los aprendizajes académicos del entorno escolar): 4 | 85 |
| Nº Acciones de intervención y dinamización : 2 | 210 |
| Nº Acciones que favorezcan la creación de redes: 10 | 636 |
| Nº Acciones que fomenten la visibilidad del talento y las capacidades de los jóvenes incidiendo en una imagen positiva de los mismos: 6 | 590 |

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN JUVENIL .SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Nº total de demandas de información y asesoramiento inespecífico atendidas: 1.855

En atención presencial: 1.501

A través de e-mail: 90

A través de redes sociales: 64 (Facebook: 40. Twitter 10. Instagram: 14)

A través de WhatsApp: 170

Atención directa a jóvenes en los P.I.J.: 12

Alta en el Sistema de Garantía Juvenil: 77

Nº total de carnets: 1.595

Carné de La Casa: 526

Carné Joven: 718

Carné de Alberguista: 53

Carné de Estudiante: 2

Carné de Profesor: 1

Nº total de acceso gratuito a Internet: 161

Nº Total de altas en el sistema de Garantía Juvenil: 77

Difusión:

Nº de Campañas de difusión de temas relacionados con la Casa de la Juventud:

Nº de usuarios del SAP: 2.760

Nº de envíos de difusión por SAP: 22

Nº total de emails enviados desde el SAP (Servicio de Acercamiento a la población): 22

Nº de Usuarios en difusión por WhatsApp totales: 1.324. (Nuevos usuarios este semestre 286)

Nº de envíos de difusión por WhatsApps: 22

Nº total de mensajes de WhatsApp enviados: 26.295.

Entradas realizadas en el blog: 20

Redes Sociales:

- Twitter : nº total de Fans 1.229 (Nuevos usuarios de este semestre 243)
- Facebook: nº total de Fans 3.111 (Nuevos usuarios de este semestre 1.156)
- Instagram : nº total de Fans 1.198 (Nuevos usuarios de este semestre 1.004)
- Visitas al blog: 7.950

PIJ:

Presencia semanal en los Puntos de Información Juvenil de los 8 Institutos públicos de Parla

Acciones de coordinación entre los distintos departamentos de los IES y el PIJ: 13

Proyectos de intervención en materia de información:

- **Ciberreporteros (proyecto piloto):**
Nº de jóvenes habituales en el programa: 8
Nº de sesiones impartidas en el programa: 15 sesiones (2 horas cada sesión)
Nº de publicaciones generadas a través del programa: 13
- **Asesorías específicas:**
Asesoría para el desarrollo personal:
Nº de casos atendidos: 51 casos
Nº de sesiones realizadas: 192 sesiones
Nº de sesiones por caso (como media): 6 sesiones/usuario
- **Servicio de Coaching para el desarrollo profesional:**
Nº de casos atendidos (en período de Enero a Junio): 23
Nº de sesiones realizadas: 94
Nº de sesiones por caso (como media): 4 – 5 sesiones/usuario

OTROS RESULTADOS DESTACABLES DEL PRIMER SEMESTRE DE 2019

- Equipamiento de un aula como aula de informática para el desarrollo de acciones en ese sector
- Consecución 6 vallas de delimitación permanentes en el recinto de la Casa.
- Consecución 5 contenedores pequeños de basura (2), envases (2) y papel cartón (1).
- Gran incremento en el número de "usos" del aula de estudio y del parque de Street Work Out.
- Consolidación de la Casa para la organización de grandes eventos de carácter múltiple: Feria del Libro, ParlaCuenta, Expo Bonsai....
- Puesta en marcha del proyecto de Ciberreporteros como proyecto piloto y de carácter innovador. Por su carácter piloto se inicia con sólo dos IES, con el objetivo de validarlo y ampliar su capacidad para el curso siguiente
- Las asesorías pasan a formar parte de la Unidad de Información y Comunicación, lo cual agiliza y favorece la gestión y coordinación de las mismas.
 - La asesoría de desarrollo personal se consolida como un recurso de gran ayuda para los jóvenes. Los Institutos y las familias hacen una valoración excelente del servicio.
 - El SIAJ de Parla se incorpora a las reuniones de coordinación de la Red de Centros de Información Juvenil de la Comunidad de Madrid y participa activamente en los diseños de

acciones formativas de dicha entidad así como en la planificación y organización de las Jornadas anuales.

- Hay un incremento en la atención al público por medios telemáticos.